

Servicii de dezvoltare și organizare a unei campanii de comunicare, MD-PSA-302044-CS-CQS;



Guvernul Republicii Moldova a primit finanțare de la Banca Mondială pentru costul Proiectului de

Țara: Republica Moldova

Proiect: Proiectul de înregistrare și evaluare funciară

Nr.Creditului: 6306-MD

Titlul contractului: Servicii de dezvoltare și organizare a unei campanii de comunicare

Nr. CDO: MD-PSA-302044-CS-CQS

Publicat la data de: 23 decembrie 2022

PR/Comunicare în scopul de a dezvolta și implementa o campanie de comunicare pentru promovarea activităților și beneficiilor proiectelor și a profesiilor din domeniul cadastral.

Campania de comunicare se va desfășura la nivel local, regional și național, estimativ până în luna martie 2024.

1.1 Obiectivele campaniei de comunicare se vor concentra pe:

Creșterea gradului de conștientizare a publicului și obținerea unei atitudini pozitive cu privire la activitățile și utilitatea proiectului;

Consolidarea încrederii în procesul de înregistrare a terenurilor și evaluare a bunurilor imobile prin demonstrarea transparenței și a accesului la informații;

Promovarea educației publice și a sensibilizării cu privire la înregistrarea terenurilor și evaluarea proprietăților, cu un accent special pe femei, tineri și alte grupuri vulnerabile. (Acest obiectiv se va reflecta în toate activitățile de comunicare din cadrul campaniei);

Promovarea imaginii publice a forței de muncă din domeniul cadastrului ca un grup util și valoros de profesioniști.

1.2 Consultantul va urmări câteva obiective specifice pentru îndeplinirea misiunii:

Dezvoltarea conceptului, a mesajelor cheie pentru grupurile țintă și a identității vizuale a campaniei.

Elaborarea materialelor de informare și sensibilizare;

Dezvoltarea conceptului de promovare pe rețelele de socializare și diseminarea informațiilor prin intermediul rețelelor de socializare;

Elaborarea unui plan media pentru vizibilitatea proiectului și implementarea campaniei de difuzare la nivel național și regional.

Dezvoltarea conceptelor pentru evenimente cu o abordare creativă pentru diverse grupuri țintă ale proiectului.

2. CRITERIILE DE CALIFICARE

Consultantul pentru prestarea serviciilor de comunicare va demonstra următoarea experiență:

Experiență de minim 5 ani în dezvoltarea și implementarea cu succes a campaniilor de comunicare (Demonstrat prin prezentarea scrisorilor de recomandare de la companiile contractante ce au beneficiat de servicii similare), a se prezenta minim 2 scrisori de recomandare.

Experiență demonstrată/ confirmată în organizarea de campanii creative pe mai multe canale, care includ social media, tv, radio, etc.

Experiență demonstrată în desfășurarea evenimentelor la nivel înalt (peste 50 de persoane, cu participarea oficialilor guvernamentali, reprezentanților societății civile etc.) (minim 3 evenimente planificate și organizate), descrise în portofoliu.

Demonstrarea capacităților (in-house sau subcontractate) de asigurare a producerii și publicării materialelor de comunicare relevante serviciilor care urmează a fi prestate, demonstrate prin portofoliu.

Va constitui un avantaj experiența în prestarea serviciilor similare pentru entități guvernamentale și/ sau organizații internaționale.

Va constitui un avantaj experiența în desfășurarea campaniilor de comunicare pe subiecte sociale.

Instituția Publică „Agenția Servicii Publice” invită companiile eligibile (“Consultanți”) să depună expresiile de interes de prestare a serviciilor prin prezentarea **portofoliilor**, prin care vor demonstra corespunderea criteriilor minime de calificare și disponerea de experiență relevantă pentru prestarea serviciilor solicitate.

Solicitarea ofertei financiare și tehnice va fi făcută în baza evaluării primare.

3. METODA DE SELECTARE

Procedura de selectare al Consultantului se va petrece în conformitate cu Regulamentul Băncii Mondiale privind Achizițiile pentru debitorii Proiectelor de Investiții (iulie 2016, revizuit noiembrie 2017).

Persoanele interesate vor depune Expresia de Interes, (CV-urile și scrisoarea de intenție, alte documente care atestă calificarea necesară), indicând PÎEF Specialist local în sisteme informa-

ionale geospa?iale în cadrul Proiectului de Înregistrare ?i Evaluare Funciar? (PÎEF). Expresiile de interes trebuie depuse în forma scris? **la adresa de e-mail: pief.procurement@asp.gov.md**, nu mai târziu de **18 ianuarie 2023 ora 11:00**.

Institu?ia Public? „Agen?ia Servicii Publice”, Departamentul Cadastru,

În aten?ia: Egor RUSSU, Specialist în procur?ri

MD-2009, Chi?in?u, Republica Moldova,

Str. Alexei Mateevici 25

e-mail: pief.procurement@asp.gov.md

adresa paginii web: www.asp.gov.md

Tel: 022 – 30-99-69.

TERMENII DE REFERIN??

Data limit?

18.01.2023 11:00